

PG Zeewolde – Beleidsplan 2026-2030

Inleiding

PG Zeewolde is een betrokken en gastvrije geloofsgemeenschap, waar mensen zich welkom weten, waar ontmoeting centraal staat en geloof met vreugde en inspiratie wordt beleefd.

In dit beleidsplan voor 2026–2030 staat gemeenteopbouw centraal als richtinggevend thema. We zien gemeenteopbouw niet als één project, maar als een manier van gemeente-zijn: hoe we elkaar ontmoeten, zorg hebben voor elkaar, samen vieren en zichtbaar zijn in dorp en samenleving.

De komende jaren willen we gericht investeren in drie samenhangende pijlers:

- **Ontmoeting** stimuleren: binnen en tussen generaties, op zondag én door de week.
- **Zichtbaarheid** vergroten: naar binnen, binnen onze gemeente, en naar buiten, in het dorp en de regio.
- En bovenal: **Plezier** in geloven versterken, omdat geloof vreugde en inspiratie mag brengen.

Werkwijze

Gemeenteopbouw krijgt pas echt betekenis als het zichtbaar wordt in wat we doen. Daarom is in elke werkgroep en college nagedacht over hoe de drie pijlers – ontmoeting, zichtbaarheid en plezier in geloven – concreet handen en voeten kunnen krijgen.

Hieronder beschrijven we hoe de verschillende werkgroepen de komende jaren invulling willen geven aan deze drie pijlers.

Pastoraat, omzien naar elkaar in woord en daad

In een gemeente die wil groeien in verbondenheid, begint alles bij omzien naar elkaar. Vanuit de trainingsavond Onderling Pastoraat (najaar 2025) willen we dat ‘omzien’ niet alleen iets is dat achter de schermen gebeurt, maar ook zichtbaar wordt in het gemeenteleven.

Pastoraat wil de komende jaren nadrukkelijk aanwezig zijn bij momenten van ontmoeting: in de koffieochtend, bij kringavonden, of gewoon in het contact van alledag. Daarbij onderzoeken we samen waar mensen behoefte aan hebben: waar liggen er gaten, waar kan contact eenvoudiger, en hoe kunnen we elkaar beter bereiken?

Ook zoeken we de samenwerking met maatschappelijke organisaties in Zeewolde. Thema's als eenzaamheid of zingeving raken immers zowel kerk als samenleving. Door samen initiatieven te ontwikkelen, willen we de drempel verlagen en een uitnodigende plek zijn voor wie op zoek is naar nabijheid en betekenis.

Jeugd en jongeren, bouwen aan een nieuwe generatie

Jonge mensen vormen de toekomst van de gemeente, maar vooral: ze zijn er nú, met hun eigen vragen, energie en geloofsverhalen. Daarom wil de werkgroep Jeugd en Jongeren in deze beleidsperiode investeren in contact en continuïteit. Een belangrijk initiatief is het Running Dinner, waarbij verschillende generaties elkaar aan tafel ontmoeten en verhalen delen over geloof en leven. Daarnaast willen we jongeren tussen 18 en 30 jaar een eigen plek van ontmoeting bieden, laagdrempelig en informeel, bijvoorbeeld in De Oude Bieb. Zo ontstaat ruimte voor gesprek en gemeenschap buiten de zondagse eredienst.

We bouwen voort op wat goed werkt: activiteiten zoals het kamp, de barbecue voor jonge gezinnen, bowlen, worden behouden. Daarmee zorgen we voor continuïteit en herkenning, en ontstaat ruimte voor groei.

Diaconie, geloof dat handen krijgt

De diaconie wil dat geloof niet alleen wordt gedeeld in woorden, maar ook in daden. De komende jaren ligt de nadruk op verbinding: verbinding tussen jong en oud, tussen kerk en samenleving, tussen geven en ontvangen. We willen meer jongeren betrekken bij diaconale projecten, zodat dienstbaarheid een vanzelfsprekend onderdeel wordt van geloven. De samenwerking met maatschappelijke organisaties, die nu al goed is, willen we verdiepen. Daarbij zoeken we naar manieren om de doelgroepen zelf te betrekken bij de uitvoering van activiteiten: samen werken aan iets dat ertoe doet. Daarnaast wil de diaconie een agenda met gastsprekers ontwikkelen rond actuele thema's als armoede, duurzaamheid of zorg. Zulke bijeenkomsten kunnen inspireren, informeren en aanzetten tot nieuwe vormen van betrokkenheid.

Eredienst, vieren met hart en ziel

We willen de komende jaren verder bouwen aan vieringen waarin mensen zich thuis weten; of ze nu al lang betrokken zijn of zomaar binnenlopen. We streven naar *blended worship* en willen leren omarmen dat de eredienst een plek is voor veel verschillende muzikale smaken, tot eer van God.

De 'Zalige Zondagen' blijven hierin illustratief: creatieve, toegankelijke diensten waarin ruimte is voor muziek, ontmoeting en inspiratie.

Daarnaast willen we meer gelegenheden om samen te zingen, bijvoorbeeld tijdens Zeewolde zingt in de zomer, een open samenzang in de buitenlucht.

En in december, wanneer de ijsbaan er staat, stellen we Open Haven open als een plek van rust en warmte voor gezinnen met jonge kinderen, met muziek, licht en gelegenheid om een kaarsje aan te steken.

Middelen en ondersteuning

Voor de uitvoering van dit beleidsplan is een gerichte inzet van middelen nodig. We willen de beschikbare financiële reserve voor gemeenteopbouw doelgericht besteden aan initiatieven die ontmoeting, betrokkenheid, vernieuwing en *blended worship* stimuleren. Daarbij denken we enerzijds aan structurele activiteiten die verbinding bevorderen, bijvoorbeeld bijeenkomsten voor jonge gezinnen of groepen die recent belijdenis deden, en anderzijds aan projecten die ons muzikaal inspireren.

Ook denken we aan projecten die de samenwerking binnen de nieuwe Open Haven, als multifunctioneel centrum waarin ook diverse maatschappelijke organisaties hun plek zullen vinden, stimuleren. We onderzoeken of (tijdelijke) inzet van een externe kracht mogelijk is om deze samenwerking in de nieuwe Open Haven te initiëren en te coördineren. Daarbij willen we ook een werkgroep van gemeenteleden betrekken. Een duidelijke opdracht, profielschets en evaluatiemomenten zijn hierin onmisbaar.

Slotbeschouwing

Met dit beleidsplan willen we als Protestantse Gemeente Zeewolde gericht investeren in verbinding, tussen mensen, generaties en geloofsbeleving – zodat we een gemeenschap blijven waar mensen zich welkom weten en waarin Gods liefde zichtbaar wordt, midden in ons dorp. Het plezier in geloven delen we graag met elkaar. Gemeenteopbouw blijft daarbij ons kompas: richtinggevend voor wat we doen, en uitnodigend voor wie we zijn.

Daarbij hebben we oog voor alle generaties, en in het bijzonder voor de middengeneratie. Voor veel mensen tussen 30 en 55 jaar is het leven vaak al vol van activiteiten, waardoor betrokkenheid bij de gemeente niet altijd vanzelf spreekt. Door te investeren in ontmoeting, zichtbaarheid en plezier in geloven, hopen we ook hen nieuwe ruimte te bieden om aan te sluiten, mee te doen en zich thuis te voelen.

We hopen dat dit beleidsplan niet alleen richting geeft aan ons handelen, maar ons ook helpt opnieuw te ontdekken wat ons aan elkaar en aan Christus verbindt. Wat maakt dat we hier thuishoren? Wat ontvangen we in deze gemeenschap, en wat kunnen we elkaar geven? Zo bouwen we samen aan een gemeente waarin geloof, hoop en liefde een plek vinden – voor onszelf, voor elkaar en voor ons dorp.